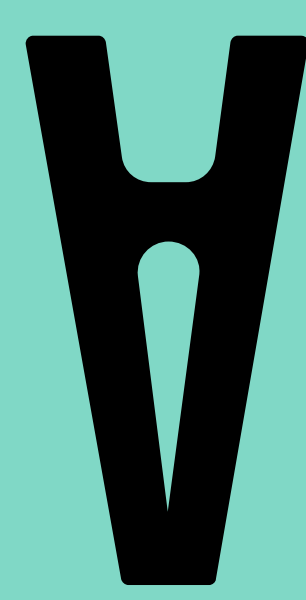




Alternativa Film Labs FAQ

ОБ ИМПАКТ-ДИСТРИБУЦИИ

Что такое импакт?

В контексте кино импакт (от английского impact — «влияние», «воздействие») — это влияние фильма на общество: его способность не просто рассказать историю, а привлечь внимание к важным проблемам и вдохновить на действия.

Как кино может быть инструментом социальных изменений?

Кино может освещать темы, которые часто остаются вне поля зрения — от неравенства и дискриминации до прав детей и свободы слова. Благодаря своей эмоциональной силе оно вовлекает людей в диалог, помогает найти язык для трудных, но необходимых обсуждений и начать действовать. Именно поэтому фильмы на социально значимые темы способны быть важным инструментом общественных изменений.

Кто такой импакт-продюсер?

Импакт-продюсер — это специалист, который работает над тем, чтобы фильм не только был показан, но и стал инструментом социальных изменений. Он разрабатывает и реализует импакт-кампании, связывает кинематографистов с активистами, НКО, СМИ и сообществами, помогает организовать показы и дискуссии — одним словом, делает все для того, чтобы фильм способствовал позитивным изменениям в обществе.

Что такое импакт-кампания фильма?

Импакт-кампания — это комплекс стратегий и действий по продвижению фильма, направленных на привлечение внимания к поднятым в нем темам и стимулирование реальных изменений в обществе. Такая кампания включает организацию показов, дискуссий, работу с сообществами и партнерами.

Что такое импакт-дистрибуция?

Импакт-дистрибуция — это часть импакт-кампании, стратегия распространения фильма, которая фокусируется на том, как и где его показать, чтобы максимально вовлечь зрителей в обсуждение и решение затронутых в нем вопросов и проблем.

В чем отличие обычного продвижения фильма от импакт-дистрибуции?

Обычное продвижение нацелено на коммерческий успех и охваты показов. Импакт-дистрибуция фокусируется на том, чтобы фильм стал катализатором социальных изменений — был показан так, чтобы повлиять на людей и ситуацию.

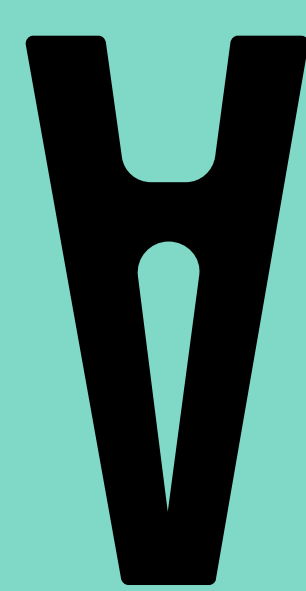
О ЛАБОРАТОРИИ

Что такое Impact Distribution Lab?

Impact Distribution Lab (Лаборатория импакт-дистрибуции) — это практическая образовательная программа для кинопродюсеров и активистов, организованная Alternativa и inDrive. Программа объединяет кинематографистов и специалистов из социальной сферы, чтобы они вместе научились использовать фильмы как инструмент для решения социальных проблем.

Какие общественные задачи решает программа?

Программа направлена на содействие положительным социальным изменениям в тех областях общественной жизни, где присутствует неравенство, несправедливость и ограниченный доступ к возможностям. Через кино участники обозначают и обсуждают эти проблемы, а затем разрабатывают стратегии, чтобы с помощью импакт-дистрибуции фильмов изменить ситуацию к лучшему.



Alternativa Film Labs FAQ

Что получают участники лаборатории?

- Знания и практические навыки в импакт-дистрибуции
- Новые профессиональные связи и потенциальные партнерства в области кино, медиа и социальной деятельности
- Опыт командной работы над социально значимыми проектами
- Доступ к международной сети экспертов и менторов
- Готовую к реализации стратегию продвижения фильма
- Возможность получить финансирование на реализацию импакт-кампании

Где проходит лаборатория?

Программа проходит онлайн.

Как устроена лаборатория?

Программа разбита на этапы и включает в себя теоретическое обучение, практику и защиту проектов.

1 июля — 30 сентября 2025

🟢 Прием заявок (оупен-колл)

30 октября 2025

📢 Объявление участников программы

Ноябрь 2025

🎓 Онлайн-курс по импакт-дистрибуции — лекции и мастер-классы от международных экспертов

Декабрь 2025

🤝 Индивидуальное менторство и самостоятельная работа — работа над проектами в командах, консультации с кураторами

Январь 2026

🔧 Практический модуль и защита стратегий — интенсивная командная работа и финальная презентация импакт-стратегий перед международным жюри

Февраль 2026 год и далее

🚀 Реализация импакт-кампаний победителей — 3–5 лучших проектов получают финансирование и консультационное сопровождение

Какие форматы занятий предусмотрены программой?

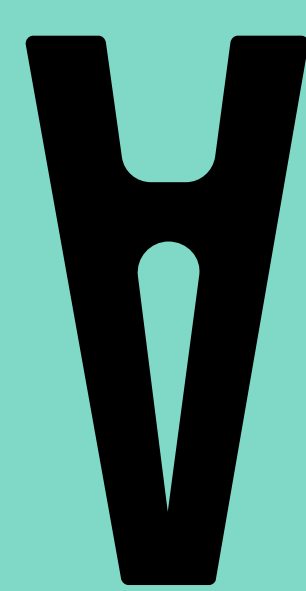
- Лекции
- Мастер-классы
- Групповые семинары, брейнштурмы
- Индивидуальные консультации с кураторами
- Онлайн-просмотры фильмов (по ссылке с закрытым доступом)
- Самостоятельная командная работа

В описании лаборатории говорится о командной работе. Что это за команды?

Участники лаборатории будут работать в командах парами: продюсер и активист. Команды формируются на основе совпадения темы фильма продюсера и сферы деятельности активиста, а также общности ценностей, интересов и взаимной симпатии.

На каком языке проводится лаборатория?

Рабочий язык лаборатории — английский, так как у нее международный состав экспертов и менторов. Устный синхронный перевод с английского на русский и другие языки предусмотрен, но во время онлайн-сессий можно будет включить автоматические субтитры.



Alternativa Film Labs FAQ

Получится ли совмещать обучение с работой? Что будет, если мне придется пропустить некоторые занятия?

Онлайн-занятия будут доступны в записи, однако участие в командной работе ключевых сессиях и семинарах и защите проектов обязательно и потребует внимания и времени.

О ПОДАЧЕ ЗАЯВКИ

Кто может подать заявку?

В лаборатории могут участвовать кинопродюсеры и активисты, которые являются гражданами или жителями одной из стран Центральной Азии (Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан) и владеют английским языком на уровне, достаточном для понимания устной и письменной речи.

Кого вы подразумеваете под активистами?

Это люди, вовлеченные в разные формы общественной деятельности: волонтеры и члены общественных движений, представители НКО, благотворительных организаций и социально ответственного бизнеса. Их работа может быть связана с такими темами, как экология, охрана здоровья, права женщин, детей, уязвимых групп, борьба с экономическим и социальным неравенством. Важно, чтобы активист имел реальный опыт участия в общественно значимых проектах.

Могу ли я подать заявку, если у меня совсем нет опыта в кино?

Да, если вы активист и заинтересованы в работе с фильмами как инструментом общественных изменений, вы можете подать заявку. Программа предполагает обучение с нуля.

Можно ли подать заявку сразу от команды (продюсер + активист)?

Продюсер и активист должны подать заявки отдельно, даже если они знакомы и хотят работать в лаборатории над одним проектом. Если у вас есть партнер по проекту, обязательно укажите это при подаче. Если вы оба пройдете отбор, то сможете участвовать в программе как команда.

Может ли продюсер подать заявку без фильма?

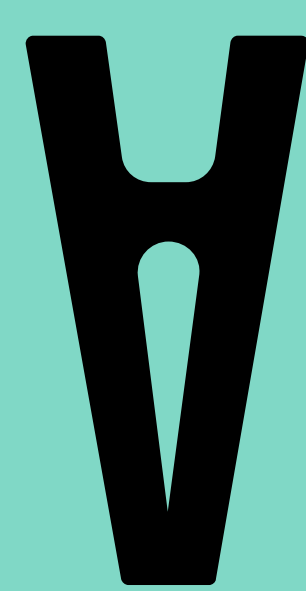
Нет, для продюсеров включение в заявку фильма, соответствующего заданным критериям, обязательно. Именно над импакт-кампанией этого фильма он будет работать, если пройдет отбор в лабораторию.

Какие фильмы подходят для участия в лабораторию?

Для заявки подходят фильмы любого формата и жанра — короткометражные (от 12 минут) и полнометражные, игровые, документальные и анимационные.

Обязательные требования к фильму:

- Создан в 2023–2025 годах или находится на стадии чернового монтажа (rough cut) и планируется к завершению в 2025–2026 годах.
- Имеет ярко выраженную социальную повестку, то есть затрагивает общественно важные вопросы и проблемы. У фильма должен быть потенциал для запуска общественной дискуссии и социальных изменений.
- Снабжен субтитрами на английском языке (профессиональными или созданными автоматически).



Alternativa Film Labs FAQ

На каком языке должен быть фильм?

Фильм может быть снят на любом языке, но обязательно снабжен субтитрами на английском (профессиональными или сгенерированными автоматически). Это нужно для того, чтобы его могли посмотреть и понять международная команда экспертов и участники лаборатории.

Я продюсер.

Что понадобится для подачи заявки?

- Биография
- Фильмография
- Презентация фильма в формате pdf
- Ссылка на фильм или черновой монтаж фильма (20-60 минут)

Я активист. Что нужно подготовить для подачи заявки?

В первую очередь, биографию с фокусом на опыт работы в общественно важных проектах, особенно принесших реальные результаты.

Как подать заявку?

Через форму на странице Impact Distribution Lab на сайте Alternativa.

До какого числа можно подать заявку?

Дедлайн по приему заявок — 30 сентября 2025 года.

Кто отбирает заявки?

Заявки и включенные в них фильмы рассмотрит независимая комиссия, состоящая из экспертов в области кино, дистрибуции и импакта из Центральной Азии. По условиям программы члены комиссии не могут быть связаны с заявителями и иметь личной заинтересованности в каком-либо из поданных проектов.

Сколько участников будет отобрано в лабораторию?

Для первого этапа программы (ноябрь 2025) будет отобрано 30 продюсеров и 30 активистов. Из них будет сформировано 30 команд. Эти команды пройдут обучение, разработают стратегии импакт-дистрибуции и представят их на защите. Во второй этап перейдут 12 команд. По итогам защиты проектов 3–5 самых перспективных импакт-кампаний получат поддержку для реализации.

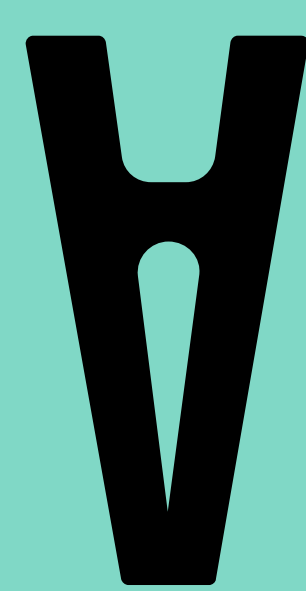
Я не смогу участвовать в лаборатории, но хочу послушать лекции по импакт-дистрибуции. Это возможно?

Да, теоретический онлайн-курс по импакт-дистрибуции, с которого начнется лаборатория, будет доступен всем, кому интересна тема импакта в кино и работа с фильмами как инструментом социальных трансформаций. Подавать заявку не нужно — понадобится только простая регистрация, которая откроется на странице Impact Distribution Lab на сайте Alternativa ближе к старту лаборатории.

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Чем лаборатория может быть интересна бизнесу?

Программа предлагает бизнесу инновационную форму участия в жизни сообщества и дает возможность укрепить репутацию бренда как внимательного, активного и социально ответственного. Участие открывает доступ к новым форматам сторителлинга, креативным командам и площадкам для продвижения бренда через реальные социальные истории.



Alternativa Film Labs FAQ

Что участие в программе дает НКО и благотворительным организациям?

Программа помогает НКО выстроить глубокую эмоциональную связь с аудиторией, рассказать важные истории, обозначить «невидимые» проблемы и найти новых партнеров. Участие позволяет лучше понять региональный контекст, возможности и ограничения целевых групп и использовать кино как эффективный канал коммуникации.

Какую пользу участие приносит активистам?

Активисты смогут рассказать о проблемах, которые общество обычно игнорирует, установить контакт с сообществами и использовать фильм как инструмент изменений. Программа помогает освоить новые форматы работы, вдохновить других и усилить собственное влияние.

Что программа дает с точки зрения коммуникации и маркетинга?

Участники осваивают современные форматы сторителлинга и коммуникаций, позволяющим говорить с новыми поколениями. Это особенно важно для организаций и компаний, которые хотят быть услышанными и оставаться актуальными в меняющемся мире.

Почему участие в программе полезно с точки зрения построения партнерств?

Программа соединяет представителей бизнеса, искусства, активизма и социальных инициатив. Это уникальная возможность познакомиться с новым поколением профессионалов, работающих на пересечении креативных индустрий, социальной сферы и инноваций.