



Творческая лаборатория
IMPACT DISTRIBUTION ALTERNATIVA LAB
Регламент

Дата утверждения: 15.06.2025
Срок действия: 31.12.2026

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Регламент о проведении творческой лаборатории IMPACT DISTRIBUTION ALTERNATIVA LAB (далее — творческая лаборатория) определяет порядок организации и проведения творческой лаборатории, критерии отбора проектов, состав Участников, награды и партнеров.

1.2. Творческая лаборатория проводится как социальная инициатива Компании группы компаний InDrive (по смыслу п. 2.1 Регламента) на собственные средства Компании группы компаний InDrive.

1.3. Цель проведения творческой лаборатории — сформировать представление о возможностях воздействия кино на социум, оказать помощь в формировании команд с присутствием активистов, способных работать на поле социальных изменений, оказать методическую и практическую помощь в разработке импакт стратегий дистрибуции фильмов, предложить Участникам импакт стратегии для дистрибуции их проектов, разработать инструменты для эффективного взаимодействия кинематографа и общества с тем, чтобы наиболее значимые социальные вопросы, проблемы и задачи становились более видимыми, были осознаны и возникало больше возможностей для их решения.

1.4 Творческая лаборатория представляет собой комплексную образовательную и практическую программу, включающую в себя последовательный цикл мероприятий: Онлайн модуль по импакт-дистрибуции, проведение групповых и индивидуальных консультаций с участием тьюторского и преподавательского состава, направленных на разработку импакт-стратегий фильмов, самостоятельную проектную деятельность участников в составе команд единомышленников по созданию дистрибуционных стратегий, а также проведение пятидневного Онлайн практического модуля по импакт-дистрибуции в январе 2026 года для команд, прошедших отбор. Завершающим этапом лаборатории является итоговая общественная презентация проектов, разработанных в рамках практического модуля.

1.5. Данный Регламент и все его обновления размещен на официальной странице проекта на сайте www.alternativa.film.

2. УСЛОВИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Компания — все юридические лица, входящие в состав группы компаний inDrive. Компания Коммерческая компания InDrive является Организатором и спонсором творческой лаборатории.

2.2. Участник творческой лаборатории — кинематографист (продюсер или режиссер) и(или) активист, чья заявка прошла процедуру отбора в творческую лабораторию. В творческой лаборатории 2025 года смогут принять не более 30 Участников, выбранных куратором проекта и отборочной комиссией из числа Кандидатов в каждой категории.

2.3. Кандидат — правоспособный и дееспособный гражданин, желающий принять участие в творческой лаборатории и подавший заявку на творческую лабораторию.



Творческая лаборатория
IMPACT DISTRIBUTION ALTERNATIVA LAB
Регламент

2.4. Тренер творческой лаборатории — международный или локальный эксперт в области киноиндустрии, работающий в области заявленной темы и имеющий достаточный вес и признание в указанной области. Тренер творческой лаборатории ведет группу Участников до 5 человек на протяжении всей продолжительности творческой лаборатории, дает обратную связь и помогает развивать проект.

2.5. Куратор творческой лаборатории — идейный вдохновитель и руководитель творческой лаборатории, формулирующий основной вектор творческой лаборатории, а также выбирает заявленное количество Участников из числа Кандидатов в сроки, указанные в данном Регламенте. При отборе Куратор творческой лаборатории базируется на критериях, указанных в данном Регламенте.

2.6. Победитель творческой лаборатории — Участник творческой лаборатории, который выбирается куратором творческой лаборатории и преподавательским составом на основании проявленных качеств и результатов разработки и презентации проекта проектов.

2.7. Стороны — это физическое лицо, с которым группа компаний inDrive заключила, заключает или планирует заключить договор, а также сама группа компаний inDrive.

2.8. Благополучатель — это физическое и/или юридическое лицо, в интересах которого осуществляется благотворительная или любая другая некоммерческая деятельность.

3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ

3.1. Участниками творческой лаборатории могут стать дееспособные граждане в возрасте от 18 лет, удовлетворяющие всем перечисленным ниже критериям:

Для категории кинематографисты:

- граждане или лица, проживающие в одной из следующих стран: Республика Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан;
- владеющие английским языком на уровне достаточном для понимания устной и письменной речи;
- являющиеся действующими кинематографистами, а именно продюсерами или режиссерами, и снимающие второй и далее фильмы, заинтересованные в работе с сообществом и освоении новых коммуникационных технологий и стратегий в части импакт дистрибуции фильмов;
- имеющие в настоящее время игровой, анимационный или документальный фильм (полнометражный или короткометражный) на стадии готовности (завершенный производством в 2024–2025 годах) или в стадии rough cut. Фильм должен иметь потенциал для значимого влияния на общество и окружающую среду с привлечением международных экспертов.



Творческая лаборатория
IMPACT DISTRIBUTION ALTERNATIVA LAB
Регламент

Для категории активисты:

- граждане или лица, проживающие в одной из следующих стран: Республика Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан;
- владеющие английским языком на уровне достаточном для понимания устной и письменной речи;
- являющиеся по профессии, роду деятельности или призванию активистами в социально значимых сферах жизни общества (экология, здоровье, защита прав неблагополучных слоев населения, защита прав и свобод женщин и детей, защита экономического неравенства), готовые стать частью кинематографической команды, получать навыки в сфере импакт дистрибуции и заинтересованные в работе с сообществом через продвижение и дистрибуцию фильмов, имеющих социально-значимую повестку;
- имеющие в настоящее время примеры личного участия в кампаниях, общественно-значимых действиях или проектах, результатами которых стали значительные и значимые влияния на общество и окружающую среду с целью изменить условия социального неравенства, защиты здоровья и доступности к ресурсам.

3.2. Участие в лаборатории бесплатное.

3.3. Все участники должны владеть английским языком на уровне, достаточном для понимания специальной терминологии в области социальной работы и кино. Все материалы и занятия в рамках творческой лаборатории идут на английском языке без последовательного или синхронного перевода на русский или язык страны участника. Заявки на участие в лаборатории подаются на английском языке.

3.4. Для участия в отборе необходимо заполнить соответствующую форму на сайте www.alternativa.film.

3.5. В комплект заявки входит:

Для категории кинематографисты:

- Анкета с данными на кандидата и проект
- Презентация проекта
- Ссылка на готовый фильм или на rough cut

Для категории активисты:

- Анкета с данными на кандидата и предыдущим опытом участия в социальных кампаниях и проектах
- Мотивационное письмо с обоснованием необходимости принять участие в творческой лаборатории

3.6. Один Кандидат может подать несколько заявок на участие. Ограничений по количеству проектов и заявок нет.



**Творческая лаборатория
IMPACT DISTRIBUTION ALTERNATIVA LAB
Регламент**

3.8. Внесение правок в поданную заявку не допускается. Моментом получения заявки считается отправка с получением уведомления на почту о том, что заявка получена.

3.9. Кандидат, который принял решение не претендовать на участие в творческой лаборатории, может в свободной форме сообщить об этом на почту проекта. Его заявка будет отозвана и Организатор не будет рассматривать его в качестве Кандидата на участие в творческой лаборатории.

3.10. Кандидат гарантирует, что весь комплекс интеллектуальных прав, связанных с проектом, решен Кандидатом самостоятельно, и все претензии третьих лиц, в случае возникновения таковых, Кандидат берет на себя.

3.11 Участник творческой лаборатории гарантирует, что несет полную ответственность за всю информацию, предоставленную в заявке.

3.12. Участник дает Организатору творческой лаборатории право использовать проект в рекламных и информационных целях творческой лаборатории, обязуется указать программу в титрах проекта.

3.13. Участник должен быть готов в течение нескольких лет после завершения творческой лаборатории принять участие в alumni meeting (встрече выпускников), чтобы рассказать о своем дальнейшем профессиональном пути и при необходимости выступить консультантом для следующих Участников творческой лаборатории.

3.14. Участник обязан посещать все занятия творческой лаборатории лично. В случае непосещения 2 и более занятий, Участник признает, что может быть исключен из состава Участников творческой лаборатории и его фамилия и проект будут исключены из состава Участников на сайте проекта.

3.15. Организатор вправе по собственному усмотрению вносить изменения в настоящий Регламент, включая изменение даты, механики проведения лаборатории, вправе прекращать, изменять, приостанавливать проведение сбора, обработки регистрационных анкет и/или проведение лаборатории в целом, без объяснения причин, уведомив об этом Участников путем размещения соответствующей информации на официальном сайте лаборатории.

4. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Творческая лаборатория проходит в период с 1 июля 2025 года по 31 января 2026 года.

4.2. Творческая лаборатория проходит в несколько этапов:

4.2.1. Первый этап: Отбор Участников

- Сбор заявок (1 июля — 30 сентября, 2025): прием заявок на сайте творческой лаборатории, формирование списка Кандидатов;
- Отбор Участников (30 сентября — 30 октября, 2025): определение списка Участников творческой лаборатории, проведение собеседований, публикация финального списка на сайте творческой лаборатории.



Творческая лаборатория
IMPACT DISTRIBUTION ALTERNATIVA LAB
Регламент

4.2.2. Второй этап: Разработка импакт стратегий фильмов

- Формирование команд проектов из числа Участников (ноябрь 2025);
- Проведение Онлайн импакт дистрибуционного курса (ноябрь 2025);
- Проведение индивидуальных и групповых консультаций для команд проектов (ноябрь-декабрь 2025 год)
- Самостоятельное время на написание и разработку импакт дистрибуционных стратегий фильмов (декабрь 2025)
- Отбор шорт листа Участников (декабрь 2025)

4.2.3. Финальный этап

- Практический модуль по импакт дистрибуции, проверка гипотез разработанных импакт стратегий, проверка на комплаенс всех потенциальных Победителей творческой лаборатории (январь 2026)
- Общественная презентация и защита проектов и кампаний по дистрибуции фильмов (январь 2026 год).

4.3. После завершения Первого этапа, а именно отбора Участников, организаторы обязуются информировать Кандидатов и Участников о результатах проведения отбора.

После попадания в финальный список Участников творческой лаборатории, Кандидат получает письмо на электронную почту, указанную в заявке, с просьбой подтвердить участие в программе в указанные даты.

4.3.1. В случае получения отказа в процессе отбора, Кандидат получит уведомление на электронную почту, указанную в заявке. Организатор не предоставляет объяснения причин отказа и рецензируют заявку, не прошедшую отбор.

4.4. Прием заявок осуществляется с 00:01 01 июля 2025 года до 23:59 30 сентября 2025 года по GMT+3.

4.5. Заявка не проходит модерацию, в случае если Кандидат заполнил форму заявки неполностью или несоответствующим образом, подал несколько заявок с одинаковым содержанием или подал заявку с ложной информацией.

4.5.1. После прохождения творческого конкурса куратор творческой лаборатории может отказать Участнику, не прошедшему процедуру внутренней комплаенс проверки.

4.6. Финальный список Участников должен быть опубликован на сайте творческой лаборатории до 30 октября 2025 года.

4.7. По результатам Второго этапа Программы формируется окончательный список команд, допущенных к участию в Практическом модуле по импакт-дистрибуции. Общее количество участников Практического модуля устанавливается в пределах от девяти (9) до двенадцати (12) команд, при этом в состав каждой команды должен входить как минимум один представитель соответствующей категории участников. Утвержденный список участников Практического модуля подлежит обязательному размещению на официальном сайте Творческой лаборатории не позднее «30» декабря 2025 года.



Творческая лаборатория
IMPACT DISTRIBUTION ALTERNATIVA LAB
Регламент

Отбор участников осуществляется посредством внутреннего голосования, проводимого кураторами Программы, а также, при необходимости, представителями преподавательского состава и руководителем Программы. Основанием для принятия решений по результатам голосования является экспертный анализ представленных участниками импакт-стратегий соответствующих фильмов.

Каждая команда обязана представить одну импакт-стратегию на английском языке, подготовленную в соответствии с установленной формой, направляемой командой проекта до начала Онлайн курса по дистрибуции. Импакт-стратегии подаются в формате Excel и направляются на электронную почту проекта по адресу impactlab.info@alternativa.film. Крайний срок предоставления импакт-стратегий — не позднее «15» декабря 2025 года.

В рамках процедуры отбора учитываются следующие основные критерии: соблюдение установленных сроков подачи, реалистичность и осуществимость стратегии, степень проработанности стратегии в целом и ее отдельных разделов, учет специфики локальных сообществ, а также вероятность эффективного решения обозначенной проблемы посредством выхода фильма в прокат.

4.8. Занятия в творческой лаборатории проводятся на английском языке, перевод не предоставляется. Точное расписание занятий в рамках Онлайн курса, индивидуальных и групповых консультаций будет опубликовано на странице программы. Занятия обязательны к посещению, включая показы фильмов, обсуждения, мероприятия по нетворкингу.

4.9. Итогом реализации лаборатории становится открытая общественная презентация проектов, принявших участие в Практическом модуле. По результатам данной презентации, на основании решения жюри, лучшие проекты получают поддержку со стороны компании-организатора, а также компаний-партнеров. Поддержка может предоставляться в различных формах, включая финансовую помощь, предоставление творческих резиденций, оплату аккредитации на профессиональные мероприятия, а также покрытие расходов, связанных с проездом и/или проживанием участников в целях участия в кинематографических событиях как на территории региона, так и за его пределами, включая международные площадки.

Количество проектов-победителей по итогам отбора не может превышать пяти (5) и не может быть менее трех (3). Кроме того, лучшие проекты получают дополнительную поддержку от компании-организатора и партнерских организаций, направленную на содействие выходу соответствующих фильмов в кинопрокат, включая консультационное, логистическое и информационное сопровождение.



Творческая лаборатория
IMPACT DISTRIBUTION ALTERNATIVA LAB
Регламент

5. ЗАВЕРЕНИЯ И ГАРАНТИИ

5.1. Кандидат подтверждает, что на момент предоставления настоящих заверений выполняет и в течение срока действия деловых отношений с Компанией обязуется выполнять требования всех применимых законов, связанных с противодействием легализации доходов, полученных преступным путем, противодействием коррупции и взяточничеству, противодействием незаконной торговле, запретом использования детского или принудительного труда, надлежащим и законным использованием конфиденциальной информации, а также не предпринимать никаких действий, которые могут привести к нарушению таких законов, не способствовать, не поощрять и не побуждать кого-либо к участию в такой деятельности.

5.2. Кандидат подтверждает и заявляет, что ни он, а также любое лицо, являющееся владельцем или контролирующим Кандидата, не является лицом, включенным в любой список санкций, утвержденный международными организациями, союзами государств или отдельными странами (включая, но не ограничиваясь списком граждан особых категорий США и лиц, подлежащих блокировке), который запрещает или иным образом ограничивает Сторону в должном исполнении ее обязательств по настоящему Регламенту.

Кандидат подтверждает и заявляет, что деятельность Кандидата при участии в данной программе не направлена на нарушение международных санкционных режимов, торговых эмбарго и других ограничений, введенных международными организациями, союзами государств и отдельными странами.

5.3. Кандидат заверяет, что при исполнении своих обязательств по настоящему Регламенту, его сотрудники, агенты и аффилированные лица (с учетом разумной возможности осуществлять контроль за распространением этих обязательств на указанных лиц) не участвуют во взяточничестве, коммерческом подкупе, не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или для достижения иных неправомерных целей.

5.4. Кандидат не сотрудничает и не заключает новые / не продляет действующие договоры с контрагентами, которые:

- не соответствуют общепринятым ценностям и принципам ведения бизнеса;
- проявляют дискриминацию, в частности, но не ограничиваясь, по признаку происхождения, религиозной принадлежности, цвета кожи, убеждений, пола или возраста.

5.5. Кандидат заверяет, что прилагают все разумные усилия для соблюдения норм экологических, социальных и управленческих применимого законодательства и нормативных актов, а также должны предвидеть любые известные или ожидаемые будущие изменения в применимых требованиях законодательства и предпринимать все разумные действия для обеспечения их соблюдения.



Творческая лаборатория
IMPACT DISTRIBUTION ALTERNATIVA LAB
Регламент

5.6. Принятием настоящего документа Кандидат подтверждает, что он/она полностью соответствует применимым антикоррупционным законам. Кроме того, Кандидат подтверждает, что он/она не участвует в каких-либо взятничествах, мошенничествах или других незаконных действиях, не связан и не включен в какие-либо санкционные или негативные списки и/или не аффилирован с текущим организатором маркетинговой деятельности.

Принимая настоящий документ, Кандидат подтверждает свое соблюдение основных принципов антикоррупционной и этической деловой политики Компании и обязуются следовать им.

В случае нарушения Кандидатом вышеуказанных требований, он/она подлежит немедленному исключению из творческой лаборатории без права на восстановление, а также Кандидат обязуется компенсировать творческой лаборатории расходы, понесенные на проезд, проживание и иные затраты и признает, что его фамилия будет исключена из состава участников на сайте проекта.

5.7. Все документы и информация, представленные Кандидатом в ходе его участия в программе и/или в процессе предварительной проверки по внутренним процедурам inDrive, включая процедуры проверки благонадежности, проверки в области противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, были при их предоставлении достоверными, действительными, точными и не вводящими в заблуждение.

5.8. Если Кандидату станет известно о потенциальных или существующих нарушениях в области предупреждения и противодействия коррупции, легализации доходов, полученных преступным путем, незаконной торговли, нарушения требований к охране конфиденциальной информации inDrive, Контрагент незамедлительно уведомляет об этом Компанию путем обращения на «Integrity Line» комплаенс на адрес электронной почты compliance@indrive.com.

5.9. В случае нарушения Кандидатом, указанных в настоящем разделе заверений, другая Сторона имеет право в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения заключенных на этот момент договоров, а также потребовать от другой Стороны возмещения понесенных убытков.

6. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

6.1. Если Компания получает какие-либо персональные данные, то она обязуется использовать такие персональные данные исключительно для целей выполнения своих обязательств по настоящему Регламенту. Компания обязуется обрабатывать такие персональные данные в соответствии со всеми применимыми законами о защите персональных данных, сохранять конфиденциальность таких данных и возвращать/уничтожать любые копии таких данных по окончании срока действия настоящего Регламента.

7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название Alternativa Film Labs | Impact Lab
Почта impactlab.info@alternativa.film