

# CONVOCATORIA ABIERTA PARA ARTISTAS

Introducción

Acerca de Alternativa

3.º Alternativa Film Festival

Convocatoria abierta para artistas

↳ Información general

↳ Encargo creativo

↳ Requisitos

↳ La identidad visual del Festival

↳ Postulación

↳ Selección y obra ganadora

# DIRECTRICES

# V—TERNATIVA FILM FESTIVAL COLOMBIA ‘26

by

inDrive

# INTRODUCCIÓN

❶ Invitamos a artistas visuales colombianos — artistas individuales, ilustradores, diseñadores gráficos, así como estudios o colectivos creativos — a crear la **imagen principal del 3.er Alternativa Film Festival**, que se celebrará en Medellín del 21 al 30 de abril de 2026.

❷ Por **primera vez**, el Alternativa Film Festival encarga su imagen principal a través de una convocatoria abierta, dando inicio a una nueva tradición.

❸ El festival es nómada y se celebra en una región distinta en cada edición. Con esta iniciativa, queremos que la imagen principal de cada edición se convierta en un **símbolo de su lugar y su momento**, reflejando el contexto cultural del país y la ciudad anfitriones desde la mirada artística y la perspectiva de los artistas locales.

❹ La obra seleccionada será la imagen oficial del festival y se adaptará a todos sus materiales de comunicación.

❺ El artista o colectivo seleccionado será contratado y **remunerado por su trabajo, con pleno reconocimiento de autoría y visibilidad** en todas las plataformas de Alternativa.

# ACERCA DE ALTERNATIVA

¿Qué es Alternativa? ↵



## Quienes somos

Alternativa es una iniciativa global sin ánimo de lucro de **inDrive** que apoya y promueve a **cineastas del Sur Global** cuyas obras tienen el potencial de generar un **cambio positivo en el mundo**.

## Nuestra misión

Nuestro objetivo es amplificar la visibilidad internacional de **talentos con enfoque social** y ayudar a que sus películas lleguen a **audiencias amplias y diversas**.

## Lo que hacemos

Al impulsar historias que generan un impacto, **cerramos brechas regionales, fortalecemos comunidades locales** y contribuimos a una **transformación social significativa**.



# Nuestro recorrido



Somos un proyecto global en constante **expansión** geográfica.

La iniciativa se lanzó en **Asia Central** (Kazajistán) en 2023 y se expandió al **Sudeste Asiático** (Indonesia) en 2024.

Ahora, Alternativa llega a **América Latina** para continuar su misión de amplificar nuevas voces valientes y destacar historias con impacto social.



Un sistema alternativo de reconocimiento para los cineastas del Sur global, que permite que su trabajo llegue a un público más amplio y diverso, creando puentes entre regiones.



Programas gratuitos para los cineastas del sur global, que ofrecen mentorías, entrenamiento práctico y acceso a la industria para darles las herramientas para convertir sus visiones en películas de alto impacto.



Amplio alcance y divulgación del Alternativa Film Festival, por medio de proyecciones gratuitas, discusiones y apoyo digital que aumenta la visibilidad, fomenta el diálogo e inspira al cambio. Énfasis especial en la colaboración con escuelas y universidades.





## 3.º Alternativa Film Festival 21–30. Abril 2026 Medellín, Colombia

❶ Nuestro festival es **nómada** y se traslada a una nueva región foco con cada edición.

❷ Es un puente entre regiones. Continuando nuestra misión de visibilizar voces únicas del cine del **Sur Global**.

❸ **Aliados locales, celebrando culturas donde llegamos.** En cada región y país donde está presente el festival, construimos una red de equipos y aliados locales, aprendiendo e inspirándonos en la cultura y el panorama cinematográfico de cada lugar.

# Misión. Cine con impacto

❶ El Festival de Cine Alternativa es un sistema alternativo de reconocimiento para **cineastas del Sur Global**.

❷ Evaluamos tanto el mérito artístico de las películas como su **impacto social**. Nuestro festival:

- Celebra películas que generan un cambio positivo en el mundo y en la sociedad
- Descubre nuevas voces valientes y las amplifica a escala global
- Apoya a los cineastas que más lo necesitan, brindando recursos y redes dentro de la comunidad internacional
- Lleva películas con impacto a audiencias amplias y diversas

## Nuestro festival apuesta por ↙

Impacto

Creatividad

Perspectivas

Cambio

Elección

Comunidad

Colaboración

Visión

Diálogo





# Programa



## PROYECCIONES PÚBLICAS GRATUITAS ↙

Proyecciones de las películas en competencia —y más— acompañadas de charlas y actividades **para profundizar en su impacto** y dialogar con las audiencias.



## INDUSTRY DAYS ↙

**Programa profesional** que conecta a cineastas, productores y líderes de impacto social. El corazón de los Industry Days son los **estudios de caso sobre campañas de impacto locales** y temas clave de la industria.



## CEREMONIA DE PREMIACIÓN ↙

Un evento vibrante e inolvidable, creado **en colaboración con artistas locales**, para celebrar no solo a los ganadores, sino a todas las personas que hicieron posible el festival.



# Audiencias clave

- 1 Profesionales de la industria cinematográfica: cineastas, productores, programadores de festivales, curadores, críticos de cine
- 2 Agentes de cambio: ONGs, expertos en impacto, líderes comunitarios, formuladores de políticas, activistas de base
- 3 Público general: estudiantes, artistas, amantes del cine y todas las personas interesadas en temas sociales y culturales
- 4 Medios de comunicación
- 5 Aliados de la industria y la comunidad



# Aliados

Alternativa crece gracias al firme apoyo de sus aliados globales y locales.

Juntos seguimos rompiendo barreras, amplificando voces diversas y trabajando por generar cambios positivos.

Siempre estamos abiertos a nuevas alianzas y colaboraciones — no dudes en contactarnos si estás interesado.





# CONVOCATORIA ABIERTA PARA ARTISTAS

Imagen principal del  
3.er Alternativa Film Festival

## ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

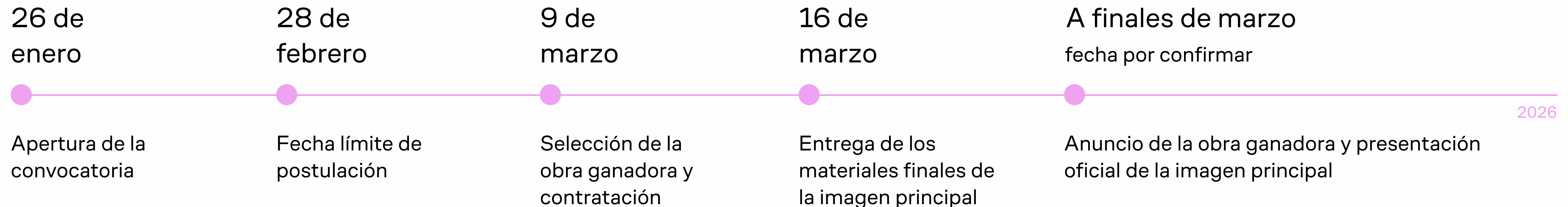
- 1 Artistas visuales colombianos:
  - Artistas individuales, ilustradores, diseñadores gráficos
  - Estudios o colectivos creativos
- 2 Para postularse, debe
  - tener al menos 18 años
  - ser ciudadano colombiano o residente permanente en Colombia

## ¿QUÉ RECIBE LA PERSONA GANADORA?

- 1 USD 1.000 como premio
- 2 Crédito oficial en los canales de comunicación del festival
- 3 Invitación al festival, incluida la ceremonia de premiación

Para conocer los detalles, consulte las **Reglas y Reglamentos**, disponibles en la [página oficial de la Convocatoria abierta](#).

## CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA





# Encargo creativo

Buscamos una imagen principal sólida y original que:

↘ refleje la misión y visión del **Alternativa Film Festival**

↘ capture la **energía cultural y el espíritu de Colombia y/o Medellín**, sin recurrir a estereotipos ni exotizaciones

↘ tenga **profundidad artística** y, al mismo tiempo, resulte **atractiva para públicos amplios**

↘ funcione principalmente como **afiche oficial del festival**, y sea a la vez **adaptable** a todos los materiales de comunicación, tanto impresos como digitales

# Requisitos 1/2

## FORMATO ↙

- ❶ Puede presentar **hasta tres obras**, ya sea como piezas independientes o como variaciones de un mismo concepto.
- ❷ La obra debe realizarse en **formato vertical (retrato)**, ya que se utilizará principalmente como afiche del festival.
- ❸ La obra debe ser lo **suficientemente flexible** como para poder recortarse y adaptarse a distintos usos, entre ellos pantallas digitales, redes sociales y señalización. El diseño debe contar con una idea central clara y con espacio suficiente que permita distintas disposiciones y ubicaciones de texto. Se recomienda evitar composiciones que solo funcionen en un único diseño fijo.

## TÉCNICA Y ORIGINALIDAD ↙

- ❶ Puede elegir libremente **la técnica** que mejor se ajuste a su lenguaje artístico, entre ellas:
  - ilustración
  - collage
  - diseño gráfico
  - fotografía
  - técnica mixta
  - obra digital o realizada a mano
- ❷ Todas las obras presentadas deben ser **originales**. Si utiliza imágenes de archivo (stock) u otros materiales creados por terceros, asegúrese de contar con los derechos necesarios para su uso. Es responsabilidad del participante verificar que la obra no infrinja derechos de autor ni otras disposiciones legales.
- ❸ Cualquier uso de **herramientas de IA**, imágenes de archivo u otros recursos externos deberá indicarse de forma clara en la descripción de la técnica.



# Requisitos 2/2

## TEXTO Y ELEMENTOS GRÁFICOS ↙

❶ La imagen principal final incluirá:

- el nombre y la edición del festival:  
**3.er Alternativa Film Festival**
- las fechas: **21-30 de abril de 2026**
- el eslogan de Alternativa: **Follow A Choice**
- posiblemente, el símbolo de Alternativa:  
**una letra A invertida**

❷ Puede optar por incluir estos elementos en su diseño o presentar únicamente la obra visual. La presentación de la obra sin texto ni elementos gráficos no afectará sus posibilidades en el proceso de selección. Si su obra resulta seleccionada, la **tipografía se incorporará durante la fase de finalización** de la imagen principal, en colaboración con el equipo de Alternativa.

❸ Tenga en cuenta que no podemos compartir nuestras tipografías oficiales debido a restricciones de licencia. Si decide incluir texto y elementos gráficos en su diseño, puede utilizar tipografías similares, ya sean prediseñadas o creadas por usted (incluida la rotulación manual).

## MODO DE COLOR Y SEGURIDAD PARA IMPRESIÓN ↙

❶ El Alternativa Film Festival cuenta con un **color de marca** establecido. Se recomienda utilizar este color, aunque no es obligatorio.

❷ Las obras deberán entregarse en modo de color RGB. Tenga en cuenta que las imágenes también se destinarán a producción impresa. Evite colores excesivamente neón o fluorescentes, así como aquellos que existan únicamente en espacios de color digitales y no puedan reproducirse con precisión en CMYK.

❸ El equipo de diseño del festival se encargará de la conversión cromática profesional y de la optimización para impresión.

## TAMAÑO Y RESOLUCIÓN DE LA IMAGEN ↙

❶ **Tamaño mínimo:** A1 (594 × 841 mm / 23.4 × 33.1 in) at 300 dpi  
O equivalente: al menos 7000 × 5000 px

❷ **Orientación:** retrato (vertical)

❸ Cada obra debe enviarse en formato JPG, PNG (RGB, alta calidad) o PDF.

❹ Los archivos fuente editables (AI, PSD, SVG) se solicitarán únicamente a la persona ganadora, para fines de producción y adaptación.

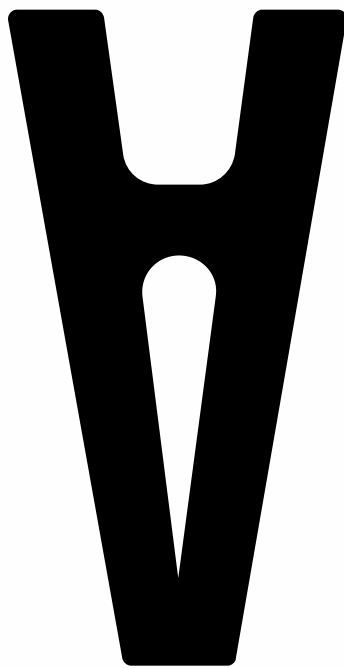


# La identidad visual del Festival

LOGOTIPO ↙



LETRA 'A' INVERTIDA ↙



COLOR ↙



CMYK: 2/34/0/5  
RGB: 239/161/243  
HEX: #EFA1F3

ESLOGAN ↙

FOLLOW **V** CHOICE



# Postulación

## QUÉ PRESENTAR ↙

### ❶ Obra(s) de la imagen principal

Entre 1 y 3 archivos que cumplan con los requisitos creativos y técnicos establecidos.

### ❷ Descripción de la técnica de la obra

Breve explicación de cómo se creó la obra, incluidas las técnicas y herramientas utilizadas. Si se emplearon herramientas de IA, indique cuáles se usaron, en qué etapa del proceso y cómo se creó y se curó la imagen final.

### ❸ Descripción del concepto de la obra

Texto breve (máx. 1500 caracteres) que describa el concepto y explique cómo la imagen principal refleja el espíritu de Colombia y/o Medellín, así como la misión del Alternativa Film Festival.

### ❹ Biografía del artista

Breve biografía (máx. 1000 caracteres) que incluya información sobre su trayectoria y práctica artística, así como enlaces a su portafolio (sitio web, Instagram, etc.).

## CÓMO POSTULARSE ↙

¡Se requiere una cuenta de Google para completar la postulación!

La postulación debe enviarse a través de este [formulario](#).

## FECHA LÍMITE ↙

Las postulaciones deberán enviarse a más tardar **el 28 de febrero de 2026 a las 11:59 p. m. (UTC -5)**

# Selección

Las postulaciones serán evaluadas por el **jurado de la convocatoria abierta**, integrado por miembros del equipo de Alternativa e inDrive, así como por especialistas en comunicación visual y diseño de Colombia y de otros países de América Latina.

El equipo de diseño de Alternativa adaptará la imagen ganadora para convertirla en materiales oficiales del festival, en coordinación con el/la artista.

# Preselección y obra ganadora

## Obras preseleccionadas

Se destacarán entre 3 y 5 obras preseleccionadas en las redes sociales y los canales de comunicación de Alternativa.

## La persona ganadora recibe

- ➊ USD 1.000
- ➋ Difusión en todas las plataformas del festival, incluido el sitio web y las redes sociales
- ➌ Menciones en comunicados de prensa y materiales de promoción
- ➍ Invitación al festival, incluida la ceremonia de apertura, la ceremonia de premiación y proyecciones seleccionadas



¡Esperamos recibir  
su postulación!

Si tiene preguntas, puede escribirnos a ↵  
[info@alternativa.film](mailto:info@alternativa.film)

**V** — **TERNATIVA**  
by **inDrive**

Instagram ↵



[@alternativa.film.  
latam](#)

Website ↵



[alternativa.film](#)

Linktree ↵

